

Volumen **3**

Manual Economía Solidaria y Comunidad, Cultura y Territorio



Con el apoyo financiero de



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo





Autores:

Fátima Soto, CEP PARRAS

Aportes:

Griselda Gámez Escobedo,

Hermelinda Espinoza Contreras, Edmundo García.

El Faro Cocina y Mas, Sandra Elizabeth UC Vázquez.

Proyectos Populares Alternativos

Teresa López Olvera, Julia Ramírez y Carmen González Campos

Colectivo Shalom

Daniela Paola Montes Martínez y María Ismelda Mares Lares.

Jiménez Comunidad Educadora

Rosario Segovia Lizcano, Fátima Soto Hernández,

Juan Francisco Rodríguez Aldape, Luis Oscar Álvarez, David Mendoza

Tinoco, Nestora Macías Pérez, Miguel Ángel Rodríguez Soto y

Guadalupe Macías Pérez.

CEP-Parras A.C.

Jairo Piedrahita, Facilitador de procesos de formación y Solidarius Colombia nos compartió un texto que nos sirvió como base para la reflexión.

Coordinadora de la Serie de Formación de Economía Solidaria y el Buen Vivir con 10 manuales para formadores

Celina Valadez

Diseño editorial y portada: **Adriana Armenta**

Editorial del Grupo Promotor de Economía Solidaria

Octubre del 2019, México

Correo: contactogpes@gmail.com

Los contenidos de este manual son de acceso libre.

Prohibido lucrar con ellos.

Todos los derechos reservados.

Para cualquier reproducción de este material se necesita solicitar la licencia de uso y dar el crédito correspondiente.



El contenido de este manual es el fruto del intercambio y reflexión colectiva realizada principalmente a través de círculos de estudio en los que participaron representantes de organizaciones que promueven la Economía Solidaria y que aportaron su valioso tiempo para construir conocimiento.

La coordinación de los círculos de estudio y elaboración del manual, así como, el diseño, diagramación, ilustración e impresión de esta publicación fue financiada por el Instituto de Cooperación Internacional de la Asociación Alemana para Educación de Adultos -DVV International-.





Aviso: En el texto se encontrará constantemente el uso de la "x" como parte del lenguaje inclusivo, ejemplo todxs refiriéndose a todas y todos

Índice

Presentación de la Serie	7
Antecedentes	8
Relación de los Temas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	9
Introducción al Manual	11
TEMA 1: LA UTOPIÍA DE LA HUMANIZACIÓN PARA EL BUEN VIVIR	12
Introducción	13
Objetivos Pedagógicos	14
Aprendizajes para transformar	14
Desarrollo	15
1.1. La deshumanización de la Economía del Mercado. Ambientes de dominación y exclusión social.	
1.2. El Buen Vivir y la Utopía de la humanización: Ambientes Educativos Solidarios	
1.3. Dos Experiencias para generar ambientes educativos solidarios.	
TEMA 2: IDENTIDAD Y CULTURA EN EL BUEN VIVIR	26
Introducción	27
Objetivos Pedagógicos	28
Aprendizajes para transformar	28
Desarrollo	29
Apoyo Teórico	
2.1. Una Triada: Individuo, grupo, comunidad	
2.2. La Cultura, la identidad y el Buen Vivir	
TEMA 3: COMUNIDAD Y TERRITORIO	34
Introducción	35
Objetivos Pedagógicos	36
Aprendizajes para transformar	36
Desarrollo	36
3.1. Comunidad	
3.2. Territorio	
BIBIBLIOGRAFÍA	40





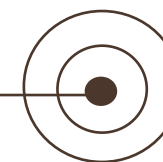
PRESENTACIÓN



Este es el Num. 3, de una serie de diez manuales que tienen por objetivo, contribuir a la formación de las personas que, en un proceso de construcción colectiva del conocimiento, buscan la transformación necesaria y pertinente de un modelo económico hegemónico deshumanizante, como lo es el actual capitalismo, hacia un modelo humanizante del buen vivir.

Avanzar a un modelo social de esta índole, que pone en el centro la vida en contraposición con la muerte en su sentido más amplio, el despojo, la pobreza y la exclusión, el deterioro ambiental, pero también, una crisis de vínculos de proximidad entre las personas y de las solidaridades tradicionales, aunado a un sentimiento de desencanto y desilusión del progreso social, nos exige profundas reflexiones sobre nuestras percepciones – concepciones, convicciones y modos de actuación sobre asuntos esenciales como la identidad y la cultura, la comunidad y territorio. Es por ello que en este manual, se proponen textos, reflexiones, propuestas para la práctica, desde el enfoque al que José Luis Álvarez, educador popular mexicano, llamaría, la utopía de la humanización en el proyecto histórico social.

Nuestra base pedagógica es la Educación Popular, pedagogía que forma, transforma y libera, por eso hemos dedicado el manual Núm. 2, para desarrollar el concepto y lo que implica en todo el proceso de formación.



ANTECEDENTES



El Grupo Promotor de la Economía Solidaria proviene de organizaciones civiles y cooperativas desde el año 2002 en que se creó el Consorcio de Economía Solidaria. Su razón de existir ha evolucionado hasta el presente año para buscar, fortalecer, apoyar y articular procesos emancipatorios de acuerdo a los ejes de la Economía Solidaria que llevan al Buen Vivir en equilibrio y armonía con la vida, para contribuir a construir una sociedad liberada con base en la solidaridad.

En el mes de noviembre del 2018 a partir de un curso nacional, se formó la red de redes de Economía Solidaria en México, y de forma conjunta encontramos objetivos comunes, buscando impulsar procesos de formación y acción para contribuir al Buen Vivir en los territorios, con igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con los principios y valores de la Economía Solidaria, vinculando y articulando diferentes actores a nivel local, nacional e internacional.

Ante la necesidad de formar a jóvenes y adultos, mujeres y hombres, comprometidxs en la construcción de una nueva sociedad, se vio la necesidad de desarrollar herramientas pedagógicas como apoyo en la formación de la Economía Solidaria como coadyuvante a la construcción del Buen Vivir.

Así es como nace este esfuerzo en las redes solidarias, a partir de la construcción de conocimiento colectivo, el diseñar un sistema de formación en Economía Solidaria con 10 manuales que abarcan los siguientes temas:

- 1. Economía Solidaria y el Buen Vivir**
- 2. Economía Solidaria y la Educación Popular**
- 3. Economía Solidaria y Comunidad, Cultura y Territorio**
- 4. Economía Solidaria y Ecofeminismo**
- 5. Economía Solidaria y Soberanía Alimentaria desde la Agroecología**
- 6. Economía Solidaria y Ecología Integral**
- 7. Economía Solidaria y Cooperativismo**
- 8. Economía Solidaria y Grupos de Ahorro**
- 9. Economía Solidaria y los Circuitos Económicos Solidarios**
- 10. Economía Solidaria y la Democracia**

Relación de los temas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



La alternativa que proponemos se estructura como una propuesta integral de modelo de sociedad que define los factores que determinan el "Buen Vivir" en una sociedad solidaria. Es decir, un modelo de construcción colectiva de un mundo justo y humanista solidario, vinculándonos con otros movimientos sociales de enfoque integral a nivel local, regional, nacional y global y en este sentido como redes de Economía Solidaria afirmamos que solo cambiando el modelo dominante de desarrollo económico, la humanidad puede implementar la Agenda 2030, el fin a la pobreza (ODS 1) y hambre Cero (ODS 2), al ir generando la soberanía alimentaria y los circuitos económicos solidarios, abarcando también el (ODS 3) de salud y bienestar. Lograr ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), será uno de los principales objetivos donde la producción y el consumo sean conscientes y responsables (ODS 12), reduciendo las desigualdades (ODS 10) y donde se desarrolle la industria, innovación e infraestructura (ODS 9) con base en el Buen Vivir, con cero residuos tóxicos contaminantes y promoviendo el trabajo solidario para todxs.

(El ODS 4) Educación de calidad, al impulsar los procesos en base a la Educación Popular, pedagogía que forma, transforma y libera, y que fomenta impulsar sujetos globales transformadores al reconocer la práctica y los saberes de las personas y que al contrario de la educación bancaria, se pone énfasis en los procesos educativos, los cuales llevan a las y los participantes a transformar sus realidades a situaciones solidarias y equitativas. Se retoman los saberes ancestrales y locales, así como la cultura del territorio donde se lleva la acción educativa, es por esta razón que los ancianxs son sumamente valoradxs por los saberes acumulados desde la vida misma. Un aspecto vital en estos procesos es que se visibiliza el trabajo de la mujer en el cuidado de la vida y de la naturaleza.

La Educación Popular dentro del marco del Buen Vivir busca la sostenibilidad, por lo que es una educación que forma ciudadanos globales, educando para la construcción de una nueva sociedad basada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el amor y la espiritualidad. Fomentando una formación ética basada en los principios y valores de la economía solidaria.





(El ODS 5) Igualdad de género, se tratará en los 10 manuales como eje transversal pero muy específicamente en el Manual Núm. 4 de Ecofeminismo, al rescatar una nueva forma de vivir la feminidad y la masculinidad y la relación también del ser humano con la naturaleza. El empoderamiento de la mujer y de las niñas en sus contextos y territorios será uno de los objetivos principales a realizar.

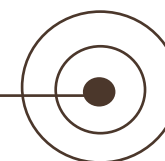
El manual Núm. 6 Ecología Integral, se relacionará directamente con el ODS 6 Agua limpia y saneamiento, con el ODS 7 Energía asequible y no contaminante, con el ODS 13 Acción por el clima, ODS 14 Vida Submarina y el ODS 15 Vida de Ecosistemas terrestres. La educación para el cuidado del medio ambiente será un tema ético transversal.

Todos los manuales estarán vinculados también al ODS 16 Paz, justicia e Instituciones sólidas y al ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, ya que la construcción de una nueva sociedad basada en otra economía para lograr el Buen Vivir tiene que abarcar estos elementos para que pueda ser real. Incluye en todo el modelo que se presenta, el impulsar la vida buena en las comunidades, con paz, solidaridad e igualdad.



INTRODUCCIÓN AL MANUAL

Como antecedente primordial, es necesario explicitar, que en consistencia con la concepción metodológica dialéctica de la educación popular, en la que se reconocen tres momentos esenciales para un proceso educativo emancipador: partir de la práctica, teorizar y volver a la práctica para cualificarla, este manual parte de la práctica y reflexiones del círculo de estudio realizado en nuestro encuentro de la región norte en Casa Kotan en Torreón, Coahuila 11, 12 y 13 de julio de 2019 con la participación de lxs compañerxs de Proyectos Populares Alternativos: Griselda Gámez Escobedo, Hermelinda Espinoza Contreras, Edmundo García; del El Faro Cocina y Mas, Sandra Elizabeth UC Vázquez; del Colectivo Shalom nos acompañaron: Teresa López Olvera, Julia Ramírez y Carmen González Campos; de Dinamismo Juvenil nos acompañó Celina Valadez Bonilla; por Jiménez Comunidad Educadora; Daniela Paola Montes Martínez y María Ismelda Mares Lares; y por el CEP-parras a. c. Rosario Segovia Lizcano, Fátima Soto Hernández, Juan Francisco Rodríguez Aldape, Luis Óscar Alvarez David Mendoza Tinoco, Nestora Macías Pérez, Miguel Ángel Rodríguez Soto y Guadalupe Macías Pérez, en el que los temas de identidad, cultura, comunidad y territorio, fueron pilar de nuestros diálogos y construcciones para el presente documento.



TEMA 1

LA UTOPIÍA DE LA HUMANIZACIÓN PARA EL BUEN VIVIR

INTRODUCCIÓN AL TEMA

Cuando nos referimos a la utopía de la humanización, parafraseando a José Luis Alvarez, nos referimos a una concepción de la vida y de la sociedad en la que las mujeres y los hombres, es decir, los seres humanos, nuestra identidad elemental, somos sujetos de nuestra propia historia en relación dialógica con nosotrxs mismxs y con otrxs, mediados por el mundo (la dimensión natural y social).

Es desde esta concepción, que en sí misma es dialéctica porque es una, está en continuo movimiento, es compleja y contradictoria, que asumimos una posición pedagógica crítica en la que el conocer, es transformar, para avanzar, en el proyecto histórico humanizador hacia las identidades específicas éticas, amorosas, solidarias, incluyentes y en desarrollo continuo. Es decir, que estamos convencidxs, que al concebir la realidad de esta manera, y acordando para fines de este texto, que un proyecto es una "intervención lógica e intencionada" en la realidad, es posible tener perspectivas del presente para crear futuros deseables, reconociendo y valorando nuestra memoria histórica. Es posible entonces, un mundo con mayor justicia, equidad, amor, fraternidad y solidaridad, es posible, un mundo más humano, en armonía con nuestros hábitats naturales y con el cuidado de nuestros territorios.

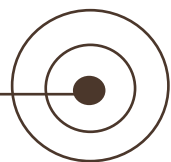
Sin embargo, el modelo económico actual que impera en nuestras sociedades, genera grandes adversarios de "lo humano y humanizante", no sólo los más evidentes como la pobreza por ejemplo, sino adversarios que no siempre son visibles, más bien avanzan sigilosamente desde las ideas, aparentemente invisibles, pero con fuerza para generar ambientes "de dominación y exclusión social", ambientes de desconfianza, desconcierto y deformación. ¿Cómo develarlos? ¿Cómo identificarlos en nuestras prácticas de vida cotidianas? ¿Cómo identificar que en nuestras comunidades existen simultáneamente ambientes educativos y solidarios? ¿Cómo potenciar las topías que existen en nuestras comunidades donde aún prevalecen la confianza, la certeza, y la formación humana ética para el buen vivir?





OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

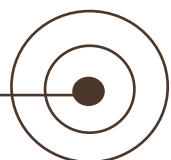
Analizar los principales elementos de los “ambientes de dominación y exclusión social” que generan la economía de mercado en contraste con los “ambientes educativos - solidarios” que se generan desde la propuesta del buen vivir.



APRENDIZAJES PARA TRANSFORMAR

Los modos de percepción de la realidad: Construir, mediante el análisis, una percepción crítica de la realidad que vivimos para poder transformarla.

Los modos de actuación: Proponer al menos una iniciativa (acción) individual y/o grupal para contribuir a generar ambientes educativos y solidarios en la familia, en los grupos en los que participamos y en la comunidad en la que vivimos.



ACTIVIDAD 1

Se forman 4 grupos, cada grupo reflexionará sobre uno de los siguientes temas:

1. Características del capitalismo (cómo y cuando surge)
2. Características del patriarcado (cómo y cuando surge)
3. Características del racismo (cómo y cuando surge)
4. El individualismo (cómo y cuando surge)

En una cartulina, de forma creativa, expliquen el tema. (Usen dibujos, símbolos, frases pequeñas).


Se presentan en plenario y se abre el diálogo sobre cada uno de los temas.

DESARROLLO

1.1. LA DESHUMANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MERCADO: AMBIENTES DE DOMINACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL

Se asume en este texto que ambiente son las circunstancias económicas, sociales, culturales, educativas, físicas, así como el compendio de valores que influyen determinantemente en el tipo de relaciones que vive un ser humano.

Consultemos ahora el concepto de dominación. En el artículo “Sobre la dominación” de Miguel Gallegos La dominación es una relación asimétrica en la que un(os) individuo(s) niega(n) a otro(s). En cualquier relación entre dos o más personas las mentes juegan un importante papel. Esto es especialmente notorio en una relación de dominación en la que una mente trata de imponerse a otra(s). En la dominación la psicología dominante, la del dominador, está (conscientemente o no) imponiendo su voluntad sobre la psicología dominada, la del dominado. Se ejerce así violencia sobre el dominado, que es negado como individuo. En el diccionario básico de categorías marxistas, dominación es el proceso de sujeción y subordinación de una clase social sobre otra que se ejerce colectivamente y también en el terreno de la subjetividad. La dominación presupone relaciones de poder y explotación, de imposición de la voluntad del opresor sobre los pueblos oprimidos, las clases explotadas y las masas sojuzgadas.




Es evidente que, en la economía de mercado, estos ambientes de dominación existen y a su vez, esto implica hablar de las relaciones de poder que se viven en un conflicto de clases sociales. Desde esta realidad, las "clases dominantes" se apropian de la cultura y reproduce a través de ella su ideología. Revisemos ahora el concepto de exclusión. En el diccionario Paulo Freire se incluye el concepto de exclusión social: "Los excluidos se refiere a las minorías étnicas, a los desempleados o subempleados, trabajadores del mercado informal, a los sin tierra, a los que no tienen acceso a salud, educación, los negros, los indios, las mujeres, jóvenes, homosexuales, a los portadores de necesidades especiales". Freire relaciona el concepto de excluidos con el de marginados. Si por marginados se entiende "fuera de", "al margen de", Freire hace énfasis en afirmar que los marginados sociales están "fuera de" pero no por opción propia sino por exclusión de un sistema económico - social deshumanizante que hace "seres para otros".

La contradicción estriba en que precisamente nunca han estado fuera, sino que están excluidos de un sistema social de opresión y deshumanización. La solución no es pues integrarse ni incorporarse a una estructura que oprime y domina, sino en transformarla para ser "seres para sí". Los marginados sociales son víctimas de una violencia que los expulsa del sistema. Son violentados porque están siempre "dentro de la realidad social, como grupos o clases dominadas, en relación de dependencia con la clase dominante".


En nuestro encuentro de la región norte en Torreón, Coahuila, se reflexionó sobre este modelo excluyente, en el que la industrialización en nuestros contextos más próximos, ha propiciado la "cosificación" de las personas y el utilitarismo, aspectos deshumanizantes. Por su parte y para aportar a la caracterización de los ambientes de dominación y exclusión, Castro Soto afirma que el sistema capitalista tiene elementos inherentes e indispensables para su permanencia, que por supuesto influyen en el tipo de relaciones sociales, estos elementos son: Competencia, acumulación de capital, homogeneización, relación patrón - obrero, cultura patriarcal, especulación, antidemocracia, endeudamiento, empobrecimiento, racismo, ecocidio, monopolio, explotación, consumismo, privatización, dependencia y guerra. En síntesis, podemos decir que los ambientes de dominación y exclusión social deshumanizan y son ambientes que se caracterizan por:

- Distribución inequitativa de la riqueza.
- Masas excluidas y minorías dominantes
- Privación y violación de los derechos humanos

- 
- Relaciones asimétricas de poder, relaciones de subordinación.
 - Cosificación de las personas
 - Los fines económicos y de control social en función de la clase dominante.
 - La cultura y la ciencia es concebida como autónoma de los modos de producción
 - La clase dominante defiende, en apariencia, el "interés general", "el bien común".
 - Descomposición social: Individualismo, violencia, adicciones, suicidios, relaciones basadas en la desconfianza, miedo a la convivencia, falta de credibilidad en las instituciones sociales, indiferencia, poca o nula participación social, pérdida de la identidad.
 - Depredación del medio ambiente
 - Consumismo y dependencia (alimentaria, productiva...)
 - Competencia
 - Cultura patriarcal
 - Racismo y discriminación
 - Despojo del territorio

1.2. EL BUEN VIVIR Y LA UTOPIA DE LA HUMANIZACIÓN: AMBIENTES EDUCATIVOS – SOLIDARIOS

¿Quién dijo que todo está perdido? Como dijimos anteriormente, la realidad es una y es dialéctica, es decir, contradictoria, compleja y en continuo movimiento, por eso, aunque el modelo económico hegemónico tiene presencia en los ambientes y relaciones de poder que genera, coexisten también simultáneamente en el seno de nuestras comunidades y en la identidad elemental de estar siendo humanos, ambientes educativos y solidarios que promueven el desarrollo de valores éticos. El concepto de ambientes educativos tiene profunda relación con los de otros autores esenciales para la pedagogía desde una concepción dialéctica como se enuncia a continuación. Partiendo del fundamento sociológico (Blanco 2001, Fernández 2007 y Buenavilla 2012) de que la educación es un sistema complejo de influencias educativas, así como del fundamento psicológico (L. S. Vigotsky, 1995) con el enfoque histórico cultural en que se afirma que todo desarrollo psicológico en los seres humanos es producto de la mediación de su historia, su cultura y contexto, se asume así la relación hombre, sociedad y cultura.




Los aportes del sociólogo Gramsci (1993), son también un referente esencial, que desde un enfoque marxista planteó que la sociedad es un espacio en constante disputa ideológica, entre la cultura hegemónica y la necesaria cultura hegemónica alternativa. Cuando Gramsci habló sobre el concepto de hegemonía se refería profundamente a sus consecuencias no sólo en el plano material de la economía, sino sobre el plano de la moral, del conocimiento y la filosofía, por tanto, tiene implicaciones en el campo educativo - social. La expresión concreta de la realidad desde una perspectiva gramsciana, dialéctica, por tanto, se puede ver con claridad en la existencia simultánea de ambientes culturales hegemónicos tendientes a la deshumanización y ambientes culturales humanistas.

Jakeline Duarte (2003), investigadora colombiana en el campo educativo, afirma que en la comunidad coexisten ambientes de aprendizaje que son pilares en la formación y socialización de niños y jóvenes, que, en la contemporaneidad, además de la escuela y la familia, disputan el espacio de formación con los medios masivos de comunicación.

Álvarez Serna (1997, p.15), Educador Popular mexicano, fortalece lo anterior cuando afirma en su artículo "Los Pequeños Grupos de Ahorro: Ambientes educativos", que un ambiente educativo es "el espacio vital para reproducir relaciones de confianza, colaboración y ayuda mutua, cuestiones centrales para generar aprendizaje y contribuir al desarrollo comunitario". Agrega que ambiente educativo es aquel donde existen y se desarrollan condiciones favorables para el aprendizaje. Un espacio y un tiempo en movimiento, donde los participantes desarrollan e intercambian sus saberes, no sólo en la escuela, sino en la familia y la comunidad. Siguiendo a Álvarez Serna, es importante destacar los dos componentes que sugiere para un ambiente educativo:

Los desafíos y la identidad. Los desafíos entendidos como los retos y las provocaciones que se generan desde las iniciativas propias o las incorporadas por promotorxs, educadorxs o facilitadorxs. Desafíos posibles de resolver con el mínimo, pero suficiente esfuerzo y que son significativos para que el grupo o la persona que los resuelve desarrolle autoestima y confianza.

Los desafíos educativos fortalecen un proceso de autonomía en el grupo y propician el desarrollo de los valores. Los ambientes educativos también están signados por la identidad, pues la gestión de las identidades y lo cultural propio es la posibilidad de creación de relaciones de solidaridad, comprensión, apoyo mutuo e interacción social.



Por último, Rodríguez Aldape (1998, p. 95) docente y educador popular, concluye que el concepto operativo de ambiente educativo es: "Un conjunto de condiciones generadas desde acuerdos, desafíos, proyectos, visiones de futuro y construcción de identidad que propician confianza, responsabilidad y colaboración. Desde donde no sólo se puede abordar lo cognoscitivo sino lo ético". Los ambientes educativos y solidarios son los espacios vitales para generar aprendizaje en función del buen vivir, en los que se potencian relaciones de confianza, ayuda mutua y cooperación.

Se destaca además, que es en la constitución de "grupos" donde se pueden identificar y potenciar estos ambientes para generar procesos organizativos que a su vez, potencien la realización de iniciativas y acciones humanas vinculantes. En síntesis, los ambientes educativos - solidarios se caracterizan por:

- Potenciar los valores éticos y humanizantes como las relaciones de confianza, ayuda mutua y cooperación.
- Se generan preferencialmente en pequeños grupos, que mediante desafíos e iniciativas, van construyendo poder en función del buen vivir.
- Los ambientes educativos - solidarios son topías, es decir, están presentes en nuestros saberes, tradiciones, convicciones y culturas ancestrales, manifestaciones artísticas, la comida, la lengua, la fiesta, en nuestras comunidades, pero es necesario identificarlos, visibilizarlos, reconocerlos y potenciarlos como experiencias humanizantes.
- La comunidad es un sujeto creador de estos ambientes y a la vez beneficiario de la transformación social.
- El aprendizaje es considerado siempre desarrollador.
- La actividad es la mediación a partir de la cual la cultura es apropiada por los sujetos.
- La comunicación y el trabajo están presentes como elementos dinamizadores del desarrollo.
- El diálogo es fundamental para generar vínculos horizontales entre educador y educando, por ello el trueque de saberes es fundamental.
- Se generan relaciones de amistad, confianza, colaboración, convivencia.
- El desafío educativo es una mediación para fortalecer la autoestima y potenciar el desarrollo
- La autogestión es básica para los procesos de transformación social
- La identidad se fortalece

1.3. DOS EXPERIENCIAS PARA GENERAR AMBIENTES EDUCATIVOS SOLIDARIOS



1.3.1. EL TRUEQUE DE SABERES

Según Fátima Soto un trueque de saberes es un enfoque y a la vez una praxis, que se fundamenta en una de las premisas esenciales de la educación popular: el diálogo.

El diálogo, no es sólo "sobre algo", sino fundamentalmente "con alguien". Desde este enfoque entonces, el trueque de saberes promueve vínculos de confianza entre las personas, lo que contribuye a la reconstrucción del tejido social y al fortalecimiento de la identidad individual, grupal y comunitaria. Es una práctica emancipadora que nos convoca a intercambiar saberes e información, horizontalizando las relaciones de poder entre educadorxs y educandxs, recuperando la memoria histórica y los saberes ancestrales (sobre salud, alimentación, cuidado del medio ambiente...) para avanzar en reflexividad sobre procesos, acciones, historias y territorialidades, aportando así a la descolonización de nuestro pensamiento.

Para que el trueque se pueda realizar, son necesarios al menos dos saberes a intercambiar, en este caso, lxs formadorxs de un grupo pueden intercambiar un saber (la elaboración del algún platillo tradicional, un remedio casero basado en plantas medicinales de su territorio, una práctica de agroecología, el funcionamiento de un circuito solidario) y una persona del grupo de, pueden compartir otro, relacionado con los mismos temas antes mencionados, o bien, una leyenda o historia de su comunidad de origen, saberes sobre plantas medicinales o remedios para la salud, algún platillo tradicional que se pueda elaborar en el mismo encuentro, en fin, las propuestas pueden variar, solamente hay que prever los ingredientes o utensilios necesarios para que se pueda realizar durante una sesión presencial de trabajo.

1.3.2. LOS PEQUEÑOS GRUPOS DE AHORRO, AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y CONFIANZA.

Los pequeños grupos tienen una intencionalidad formativa, que es contribuir a la preparación de las mujeres prioritariamente, como sujetos sociales comunitarios, organizándose en ambientes educativos que potencien su participación y autogestión para el buen vivir.



Silva Corcuera (1996, p.45), educador popular mexicano, argumenta que los pequeños grupos de ahorro (PGA) "son grupos que generan ambientes educativo - organizativos donde lo orgánico es más un proceso que un punto de partida, donde se es PGA si en su interior existen mínimamente las capacidades, talentos, actitudes y prácticas que aseguran su vida con relativamente poca intervención de sujetos externos a él; donde se genera, respecto a la comunidad a la que se pertenece un tipo de presencia que provoque cierto sentido de confianza en que la comunidad ya tiene un principio de organización para el servicio; un discreto protagonismo, una instancia de crecimiento de valores de corte individual y comunitario".

Desde los aportes de Silva con respecto a los PGA, se puede afirmar que estos generan en las personas sentimiento de pertenencia y solidaridad; gusto por convivir afectivamente; esperanza; confianza en sí mismas al constatar que pueden hacer las cosas bien hechas, es decir, autoestima; y que pueden confiar también en la palabra empeñada de los demás miembros del grupo. Por su parte, nuestro compañero Rodríguez Aldape (1998:2-4), confirma que los pequeños grupos de ahorro tienen las siguientes características fundamentales:

- Están formados en su gran mayoría por mujeres que se reúnen a ahorrar una cantidad mínima de dinero periódicamente, de un peso en adelante.
- En la asamblea constitutiva se eligen a una tesorera y a una vigilanta. Además, deciden el día y el horario del ahorro, así como la fecha cuando se entregarán el dinero ahorrado y, deciden que nombre va tener el grupo. En esta asamblea se estudian un conjunto de acuerdos, y si las personas deciden seguir estos acuerdos se levanta un acta constitutiva. Las integrantes se asumen como socias del pequeño grupo de ahorro.
- Una vez constituido el grupo, las socias se reúnen semanalmente a ahorrar en el día y horario acordado.
- En los días de ahorro cada socia entrega su dinero a la tesorera. Ninguna socia manda el dinero con otra persona y ni la tesorera ni la socia apuntan la cantidad de dinero, es decir, existe confianza. Por cada vez que una socia ahorre, no importando cuánto, se introduce un grano de frijol en su morralito, como prueba de su asistencia.



- Una vez o dos al año, las socias de pequeños grupos de ahorro de comunidades cercanas se reúnen a compartir sus experiencias, a estos eventos se les llama convivencias. Estos eventos son de reflexión y para compartir pensamientos, aciertos y vacíos de su práctica común, hasta sentimientos y afectos.
- Las socias de los PGA son convocadas a escribir de sus experiencias, de la historia de la persona de quien tomó el nombre el grupo, de sus anhelos y visión de la realidad. A quienes escriben se les entrega un lápiz que ellas ponen en su morralito.
- Cuando se llega la fecha de entrega de los morralitos, la vigilanta cuenta los granos de frijol de cada socia y se indica quienes fueron las mejores ahorradoras. En este momento el grupo se termina y volverá a formarse si las socias así lo deciden.

ACTIVIDAD 2

Se organizan en pequeños grupos para representar mediante un sociodrama los rasgos de una comunidad donde coexisten simultáneamente los ambientes de dominación – exclusión y los ambientes educativos – solidarios para el buen vivir.

Al finalizar, se comparten las reflexiones en plenaria y se escriben los aprendizajes de haber identificado en la práctica, los rasgos de cada modelo de vida.

ACTIVIDAD 3

Profundizando en el análisis de nuestras prácticas y los ambientes en que vivimos.

Identifica y escribe para cada uno de los contextos en la siguiente tabla, alguna característica que has observado sobre ambientes de dominación – exclusión y los ambientes educativos – solidarios



CONTEXTO	Característica Ambientes de dominación - exclusión	Característica Ambientes educativos - solidarios
Familiar		
Laboral		
Escolar		
Grupal (grupos en que se participa)		
Comunitario		
Regional		
Nacional		





ACTIVIDAD 4

1. Individualmente, escribe de uno a tres desafíos para generar ambientes educativos - solidarios, considerando que el desafío parte de un problema, anhelo o necesidad y que será posible realizarlo con un mínimo, pero suficiente esfuerzo.
2. En pequeños grupos, compartan sus desafíos y elijan aquellos que sean mayormente pertinentes y viables para generar una iniciativa para su comunidad.
3. Elaboren una iniciativa (puede ser individual y/o grupal) para propiciar ambientes educativos - solidarios en sus familias, en los grupos en los que participan, en su comunidad.
4. Realicen la iniciativa y comuniquen al colectivo sus resultados y aprendizajes.

ACTIVIDAD 5

Sugieran realizar un trueque de saberes entre miembros del grupo y formadorxs. Comuniquen sus resultados.



TEMA 2

IDENTIDAD Y CULTURA EN EL BUEN VIVIR



INTRODUCCIÓN AL TEMA

La identidad y la cultura son inherentes al ser humano y los grupos sociales y es innegable que en la realidad se dan relaciones entre personas con saberes, culturas y prácticas económicas diferentes, por lo que es necesario conocernos y reconocer las diferencias con lxs otrxs, de acuerdo con Celina Valadez es necesario reconocer que hay una dialéctica entre identidad y otredad, por lo que es necesario impulsar iniciativas económicas desde nuestra propia identidad, nuestra cultura y territorio.

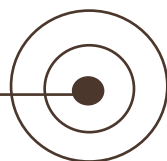
Para Euclides Mance, para construir un modelo integral alternativo es necesario considerar las dimensiones económica, política y cultural de nuestras sociedades en la perspectiva de su transformación estructural. Es necesario "difundir y vivir los valores éticos de la economía solidaria en las actividades de la familia y la comunidad y multiplicar las actividades de educación popular con esa finalidad, valiéndose de todos los medios disponibles."





OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

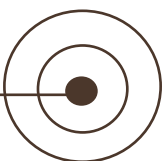
Reflexionar sobre la cultura e identidad y su importancia para impulsar procesos para el buen vivir.



APRENDIZAJES PARA TRANSFORMAR

Los modos de percepción de la realidad: Ubicar los principales rasgos de nuestra identidad y cultura que contribuyen al buen vivir.

Los modos de actuación: Proponer al menos una iniciativa (acción) individual y/o grupal para iniciativa que retome los elementos de la identidad y cultura de la comunidad para impulsar procesos que contribuyan al buen vivir.



DESARROLLO



ACTIVIDAD 6

Material: tela o manta de un metro x un metro
Recortes de tela, cartón, papel
Plumones, gises de colores
Tijeras y resistol

Por equipos, reflexionen sobre lo que entienden por comunidad y sobre una tela dibujen o peguen con recortes, los elementos que conforman una comunidad. Seamos artísticos.

En plenario compartamos nuestros trabajos

APOYO TEÓRICO

2.1. UNA TRÍADA FUNDAMENTAL: INDIVIDUO, GRUPO, COMUNIDAD.

El papel de la persona es fundamental en los procesos de transformación social, sin embargo, se necesita de la unión y la interacción con otras personas para poder incidir en la realidad, siendo el grupo el saldo organizativo de los movimientos populares reivindicativos, de defensa del territorio o por el vínculo que se genera entre diversos sujetos que comparten problemas, necesidades y anhelos.

De acuerdo con (Serna, 1998) el grupo es la unidad central para la comunidad y el espacio y tiempo vital para la persona, dónde se concreta la relación dialéctica transformadora entre el individuo y la comunidad, y de dicha relación, dada en un tiempo y territorio determinado se va definiendo la identidad.

En el encuentro de la región norte realizada en la ciudad de Torreón en julio del 2019 donde trabajamos el tema de identidad y cultura, mencionamos que los individuos somos seres biológicos, fisiológicos y racionales en constante proceso de definición, que nos descubrimos en la medida que descubrimos al otro y al descubrirnos mutuamente, nos reconocemos e interactuamos, se va formando un nosotros que toma sentido y se incorpora en la individualidad al constituirse en un grupo, un colectivo que comparte ideas, afectos y sueños. La relación entre individuos y grupos, que comparten una práctica social y un medio ambiente común, conforman la comunidad.





2.2. LA CULTURA, LA IDENTIDAD Y EL BUEN VIVIR.

Existen dos concepciones antagónicas de economía y desarrollo, un modelo basado en la acumulación y la explotación irracional de los seres humanos y el medio ambiente, dicho modelo es actualmente el hegemónico y otro que busca desde la solidaridad el buen vivir de la comunidad y el respeto a la naturaleza.

De acuerdo con (Freire, 1976) "La expresión cultural nos remite a las bases materiales y al modo de producción que una sociedad tiene en determinado momento." Es decir, la cultura está fuertemente vinculada al modo de producción de la sociedad y la comunidad, por lo que podemos afirmar que también existen dos visiones y prácticas de la cultura, una que busca justificar la dominación, el consumo, el tener y el individualismo, procesos que llevan a la deshumanización. Y otro que busca la liberación, el compartir, lo colectivo y una relación armoniosa con la naturaleza mediante procesos de humanización.

José Luis Alvarez nos dice que existe una identidad elemental que nos hermana y nos ayuda a "caminar junto a la configuración y concreción del proyecto histórico humanizador que alumbra la utopía. Su sentido, se despliega desde la Identidad Elemental (estar siendo humano) y avanza hacia el fortalecimiento de identidades específicas éticas, solidarias, amorosas, incluyentes y en desarrollo continuo."

Además, nuestra concepción no ve a la cultura como algo exclusivo de un grupo de iluminados, sino como algo cotidiano y a nuestro alcance, al alcance de la gente común, pues tiene que ver con nuestra relación con la naturaleza mediante el trabajo para satisfacer nuestras necesidades, tradiciones, la forma de hablar y de vestir, la comida, expresiones artísticas y organizarnos. En fin, la cultura es en gran medida esencia de nuestra identidad.



ACTIVIDAD 7



Caracterizando al individuo, el grupo y la comunidad.
En pequeños grupos llena la siguiente matriz en un papelógrafo.

RASGO	INDIVIDUO	GRUPO	COMUNIDAD
¿Qué es?			
¿Cómo es?			
¿Qué hacen?			

Se comparten los resultados en plenaria y se les pide que en los mismos pequeños grupos contesten las preguntas.

1. ¿Cómo son y qué hacen las personas de nuestra comunidad?
2. ¿Qué grupos hay en nuestra comunidad y qué hacen?
3. ¿Cómo es nuestra comunidad?

Al finalizar se comparten las respuestas en plenaria y realiza una síntesis.





ACTIVIDAD 8

En pequeños grupos contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Qué entienden por identidad?
2. ¿Qué entienden por cultura?
3. Para nosotros ¿cuáles serían los siete principales elementos del buen vivir?
4. ¿Qué actividades que contribuyen al buen vivir se realizan en las comunidades?

En plenaria, compartimos las respuestas y elaboramos entre todxs los conceptos operativos de identidad y cultura, además de identificar los principales elementos del buen vivir.

ACTIVIDAD 9

Tomando en cuenta lo visto durante el desarrollo de este tema, en pequeños grupos elaboremos una iniciativa que partiendo de la identidad y la cultura de una comunidad contribuya al buen vivir.

Iniciativa:

1. ¿Qué objetivo del buen vivir queremos alcanzar? (podemos trabajar uno de los elementos del buen vivir, ubicados durante el proceso).
2. ¿Qué actividades vamos a realizar? (promoción de grupos de ahorro, de compras en común, eventos artísticos, trueques de saberes, productos y servicios, etc.)
3. ¿Cómo y cuándo vamos a realizar las actividades? Ordenamiento de los pasos a seguir para la realización, fijar periodicidad de las mismas.
4. ¿Qué necesitamos para realizarlas? Lista de materiales y personas necesarias.
5. Evaluación y reorientación de las actividades.



TEMA 3

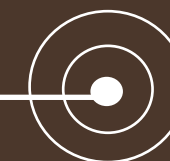
COMUNIDAD Y TERRITORIO

INTRODUCCIÓN AL TEMA

María Luisa Cuenca define al territorio como: "el lugar de coexistencia de lo diverso, de hombres y mujeres, de la naturaleza y de la cultura." Dónde el espacio geográfico en el lugar dónde los seres humanos interactuamos, nos relacionamos con la naturaleza y se da el flujo de energía necesaria para la vida.

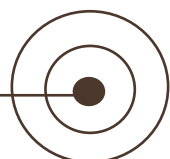
Si retomamos el sentido de la identidad elemental, de estar siendo humano, el territorio lo constituye el cuerpo y el entorno inmediato dónde podemos actuar y decidir, lo que podemos defender y transformar.

La cultura e identidad de las comunidades en gran medida está influida por el contexto geográfico que la rodea, aunque no las determina, pues la comida, la vestimenta, las casas e incluso las formas de concebir el mundo y expresarlo es diferente de la persona que vive en la ciudad, en el desierto, la selva o el bosque, nos organizamos de distinta forma para resolver nuestros problemas y satisfacer nuestras necesidades. Por eso es importante reflexionar y actuar desde quienes somos y en dónde estamos.



OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

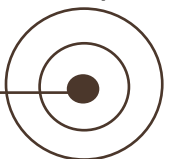
Conocer la importancia de la construcción y fortalecimiento del tejido social comunitario y el reconocimiento y cuidado de nuestros territorios para el buen vivir.



APRENDIZAJES PARA TRANSFORMAR

Los modos de percepción de la realidad: Identificar los elementos que nos hacen ser comunidad en un territorio específico

Los modos de actuación: Generar iniciativas para el cuidado de nuestras comunidades y territorios.



3.1. COMUNIDAD

Para el colectivo del encuentro de la región norte, hablar de comunidad es hablar de un proceso que se construye desde el asumir una identidad individual (el yo), en relación con el otro o la otra (otrxs), para generar un nosotrxs que nos lleva a construir una comunidad, en un contexto – hábitat determinado, un tiempo histórico determinado y en un territorio determinado, entendiendo por territorio, “todo aquello que nos rodea y nos suministra los elementos necesarios para vivir dignamente; desde el aire que respiramos, la tierra (suelo) que nos provee de alimentos, la vivienda, los elementos culturales que nos proveen de identidad y hasta nuestro cuerpo” (Foro campesino “En defensa de la madre tierra y el territorio”, CEAAL 2016).

Este proceso, según la construcción colectiva de nuestro encuentro, podría presentarse de la siguiente manera:

AUTOCONCEPTO DEL YO	DESCUBRIENDO AL OTRO - OTRA	CONSTRUYENDO UN NOSOTRXS	HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD PARA EL BUEN VIVIR
<ul style="list-style-type: none"> • Se construye a través del conocimiento que 'ceminos' de los demás y el ambiente que vivimos. • Soy vida, fruto del agua, el aire y la tierra. Soy sentimiento y razón, parte de un ecosistema. • Somos cuerpo, historias, inherente, referencias, sociales, genética social. 	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de reconocernos a través de la interacción con lxs otrxs. • Descubrimos al otro cuando le reconocemos diferente a nosotros, cuando le damos un nombre, cuando le necesitamos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El nosotros se construye con base a objetivos y prácticas comunes. Se fundamenta en la constancia, la confianza y la reciprocidad. • Acciones colaborativas. • Dialogo y confianza. • Se construye queriendo algo en común y en la cotidianidad, que nos da gustos y pleitos pero que al final se traduce en la decisión de <u>permanecer</u>. • Conociéndonos a profundidad • Apoyo, soporte, consuelo <p>¿Qué nos convoca?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades artísticas ✓ La comida ✓ El deporte ✓ El arte ✓ El baile • Amor y espiritualidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones de proximidad • Cooperación y reciprocidad • Resolver nuestras necesidades materiales y espirituales. • Provee un equilibrio de cuidado de la vida. • Sistema dinámico que tiene células y forma un organismo • Conociendo el rumbo • Valorizando lo pequeño • Confianza • Dialogo • Vínculos • Fines en común



Compartimos también con Nydia González (2010, p. 12), educadora popular cubana del Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe, la concepción que permiten ver a la comunidad como un sujeto:



- La comunidad es un escenario estratégico donde se traza la visión de futuro y la táctica de lucha.
- Mediante relaciones estables, conforma una forma de comunicación, una historia común, tradiciones, sentido de pertenencia y, sobre todo, va identificando intereses que intentan satisfacer necesidades materiales y espirituales comunes al grupo.
- Es capaz de participar en el desarrollo de su localidad, de su territorio, sensibilizándose, implicándose, decidiendo y actuando comprometidamente. Esto se logra si la comunidad está motivada, formada y organizada.

3.2. TERRITORIO

Desde la concepción dominante muchas veces se reduce al territorio al lugar geográfico, a la tierra, y se le considera como un recurso natural y cómo tal, quienes detentan el poder económico y político intentan apropiarse de él, despojando del mismo a sus habitantes.

Sin embargo, el territorio lo constituye el cuerpo de cada uno de nosotxs, nuestra cultura, y comprende a toda la naturaleza: tierra, agua, aire y sol, así como plantas, animales, microorganismos, todos los seres vivos que comparten un hábitat, como seres vivos que tenemos que cuidar y respetar como nuestrxs hemanxs. No solamente la parte que genera ganancias económicas.

Esta visión antagónica ha traído como consecuencia el nacimiento muchos movimientos en defensa del territorio y de la vida.

El territorio y la comunidad constituyen la unidad dialéctica donde se concreta el estar siendo humano en lo colectivo junto con la naturaleza.

ACTIVIDAD 10

En pequeños grupos dibuja el territorio geográfico, en dónde se encuentra su comunidad e indica puntos de referencia (arroyos, cerros, escuelas, hospitales, etc).
Al terminar se hace una puesta en común.

ACTIVIDAD 11

En pequeños grupos contesta las siguientes preguntas y elaboren un producto creativo para comunicar sus respuestas:

1. ¿Qué diferencia hay entre comunidad y territorio?
 2. ¿Qué relación existe entre comunidad y territorio?
- Se comparten los productos comunicativos

ACTIVIDAD 12

En pequeños grupos completa la siguiente matriz ubicando los elementos que hay en el territorio y saberes y/o actividades de la comunidad que favorezcan el buen vivir en cuanto cada uno de los aspectos que se señala.

Aspecto	Educación	Salud	Organizativo	Económico
Territorio				
Comunidad				

Al finalizar, se comparten los resultados.



ACTIVIDAD 13

REGRESO A LA PRÁCTICA

Elaboren una iniciativa (puede ser individual y/o grupal) para propiciar la participación comunitaria en actividades que fortalezcan el buen vivir.



BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Serna, J.L. (1997). "Los ambientes educativos: ¿generadores de capital humano? En Revista "Debate en Educación de Adultos". Red Laubach de Alfabetización Popular. Colombia.
- _____. (1988). Los desafíos de pobreza y democracia en la región sureste del estado de Coahuila. CEP-parras a. c. Parras, Coahuila.
- _____. (2004). Sistematización de procesos. Un enfoque desde la utopía. CEP-parras a. c. Parras, Coahuila.
- Blanco Pérez, A. (2001). "Introducción a la Sociología de la Educación". Pueblo y Educación. Cuba.
- Buenavilla, Rolando. (2012) "La pedagogía cubana como ciencia social de gran magnitud y alcance" en Naturaleza y alcance de la Pedagogía cubana. Reflexiones y debates actuales. Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- Cuenca Morales, María Luisa. (2013). Defensa del territorio y por la vida. CEAAL – México. México.
- Duarte, Jakeline. (2003). "Ambientes de aprendizaje. Una aproximación conceptual" en Estudios Pedagógicos No. 29. Recuperado de <http://www.scielo.cl/> Fecha de consulta 13 de julio de 2010.
- Fernández Díaz, Argelia. (2007). "Consideraciones metodológicas para la interrelación de los centros docentes y la comunidad". Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- Freire, Paulo. (1976). Cultura y Liberación. El pensamiento de Paulo Freire (página 4) Conferencia dictada por Paulo Freire en São Tomé. Brasil. UNAM.
- Gallegos, Miguel. (2003). "Sobre la dominación". En http://lahaine.org/pensamiento/sobre_dominacion.pdf
- Gramsci, Antonio. (1993). "El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce". Ediciones Nueva Visión. Argentina.





- Kohan, Néstor. (2008). Diccionario básico de categorías marxistas en "Marxismo para principiantes". <http://www.librosenlinea.diccionariocategoriasmarxistas>.
- Mance, Euclides A. (2008). Horizontes estratégicos de economía solidaria. Texto compartido el Foro Social Mundial-Capítulo México, celebrado en la Plaza del Zócalo de la ciudad de México del 23 al 26 de enero del 2008.
- Rodríguez Aldape, J.F. (1998). "La dimensión educativa de los Pequeños Grupos como alternativa para proponer proyectos de desarrollo rural". (Tesis de Maestría). ICCP. Cuba - México.
- Silva Corcuera, Guillermo. (1996). "Los Pequeños Grupos de Ahorro células de autoliberación integral". (Tesis de Maestría). ICCP. Cuba - México.
- Soto Hernández, Fátima. (2014). Propuesta metodológica para fortalecer el vínculo escuela - familia - comunidad en las escuelas cívicas del municipio de Jiménez, Chihuahua. Tesis presentada en opción al grado científico de doctora en ciencias pedagógicas. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Haba, Cuba.
- Streck, Danilo, et. al. (2008). Dicionário Paulo Freire. Auténtica Editora. Brasil.
- Valadez, Celina. (2013). Manual: El buen vivir y la economía solidaria. Una mirada desde la educación popular. Dinamismo Juvenil. México.
- Vigotsky, L. (1995). "Obras Completas". Tomo VI. Primera reimpression. Editorial Pueblo Educación. Cuba.



volumen 3

Manual Economía Solidaria y Comunidad, Cultura y Territorio

SERIE PARA LA FORMACIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y EL BUEN VIVIR

1. Economía Solidaria y el Buen Vivir
2. Economía Solidaria y la Educación Popular
3. Economía Solidaria y Comunidad, Cultura y Territorio
4. Economía Solidaria y Ecofeminismo
5. Economía Solidaria y Soberanía Alimentaria desde la Agroecología
6. Economía Solidaria y Ecología Integral
7. Economía Solidaria y Cooperativismo
8. Economía Solidaria y Grupos de Ahorro
9. Economía Solidaria y los Circuitos Económicos Solidarios
10. Economía Solidaria y la Democracia

